El Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco,
la Dirección de Cultura del Municipio de Guadalajara
a través del Centro de Ciencia y Tecnología Planetario "*Severo Díaz Galindo*",
la Librería José Luis Martínez del Fondo de Cultura Económica,
el Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara,
El Centro de Medios Audiovisuales,
el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente –ITESO-,
La Universidad del Valle de Atemajac -UNIVA-,
y COMICASTLE

CONVOCAN

a todas las personas interesadas en la ciencia ficción a participar en el

PREMIO JULIO VERNE 2008

en las categorías de *Cuento, Ensayo, Historieta, Radio cuento, Cortometraje e Hipercuento*

con el *objetivo* de propiciar un acercamiento de la sociedad a la ciencia y la tecnología
mediante la creación de trabajos realizados en diversas disciplinas

BASES

Características generales:

- La temática para todas las categorías será la ciencia ficción.
- La participación podrá ser en grupo o de forma individual, usando un seudónimo para todo el equipo.
- La fuente a usar en los textos será Arial en 12 puntos.
- Los trabajos se presentarán en español.
- Los interesados podrán participar en una o más categorías usando un seudónimo diferente en cada una.
- En cualquiera de las categorías participantes deberá entregarse el trabajo por **triplicado**, en sobres cerrados que muestren únicamente el título de la obra y firmado con seudónimo (ver detalles de formato de entrega por categoría).
- Los trabajos deberán ir acompañados por un sobre cerrado que contenga una hoja de presentación con los siguientes datos: nombre completo, dirección (incluyendo lugar de procedencia), teléfono(s), correo electrónico y el número de registro de derechos de autor en caso de tenerlo. (Por fuera únicamente el seudónimo y el título de la obra).
- La recepción de trabajos se efectuará a partir de la publicación de esta convocatoria y hasta el 31 de julio de 2008, mismos que deberán entregarse o enviarse (físicamente) a cualquiera de las instituciones convocantes que al final de esta Convocatoria se citan. No se recibirán trabajos después de la fecha mencionada.
- Se declarará desierta una categoría, si a juicio del jurado, los trabajos recibidos no cumplen con los criterios de calidad y requisitos que promueve esta convocatoria.

NOTAS:

- El seudónimo es un sobrenombre o distintivo que se utiliza para mantener el nombre real del autor confidencialmente, reflejando transparencia en el proceso de elección de ganadores.
- Los trabajos en triplicado son entregados a los tres jurados de cada categoría, que son expertos en la materia y elegidos anualmente por los promotores.

- Los sobres con los datos reales de los autores o las “plicas” son concentrados y resguardados en el Planetario. Una vez que los jurados han emitido su veredicto se abren los sobres de los *ganadores* para su notificación.

- Los sobres de los participantes *no ganadores* son abiertos posteriormente y procesados en el Planetario para enviarles vía electrónica la lista de ganadores en cada categoría y contar con base de datos de los interesados en los siguientes Premios.

Características requeridas por categoría:

CUENTO
Extensión mínima de 3 y máxima de 15 cuartillas tamaño carta, a doble espacio. Se deberá presentar en formato impreso por triplicado y un tanto en formato digital.

ENSAYO
A elección del concursante, se abordará la obra de un autor del género de ciencia ficción o la ciencia ficción en general. Extensión mínima de 10 y máxima de 20 cuartillas tamaño carta, a doble espacio. Se deberá presentar en formato impreso por triplicado y un tanto en formato digital.

HISTORIETA (CÓMIC)
El argumento podrá ser original o una adaptación. Podrán participar con una historieta realizada en tamaño carta, en blanco y negro, con técnica libre y en impresión láser con una extensión mínima de 24 y máxima de 32 páginas. Se deberá presentar en formato impreso por triplicado y un tanto en formato digital.

RADIO CUENTO
El argumento podrá ser original o una adaptación, con una duración mínima de ocho y máxima de veinte minutos, producido en formato profesional, entregado en disco compacto por triplicado. Será acompañado por el guión radiofónico que se entregará impreso por triplicado.

CORTOMETRAJE
El Premio Julio Verne lanza la convocatoria 2008 con una nueva categoría, la de Cortometraje, en la cual es posible participar con una realización individual o grupal, de técnica a elección del participante en las categorías de animación, documental, ficción y experimental.

El Cortometraje deberá tener una duración máxima de cinco minutos. Se deberá presentar el guión en formato impreso y en CD por triplicado, escrito en formato profesional, con una extensión de hasta 5 cuartillas. El cortometraje se entregará en DVD por triplicado.

El cortometraje deberá presentar el título o nombre al inicio y los créditos de realización al final. Anotar el "Alias" en el CD y DVD, tanto en la caja como en la superficie de los discos. Así mismo se deberá marcar la duración del Cortometraje, contando los créditos.

Deberán asegurarse que el DVD se pueda leer en la mayoría de los DVD reproductores.

El tema es Ciencia Ficción, de lo contrario será descalificado, que el no atender a este requisito ha sido un motivo por el cual muchos de los trabajos recibidos anteriormente fueron eliminados.

HIPERCUENTO
El argumento podrá ser original o una adaptación. Podrán participar quienes tengan inquietudes literarias aplicables a este género con obras que no rebasen las 2500 palabras. En el trabajo se podrán utilizar aplicaciones gratuitas con los recursos de hipermedia que se desee incorporar, respetando los derechos de autor de todos los elementos que se incluyan en la obra. Se deberá entregar en disco compacto por triplicado.

Descripción y criterios a evaluar por categoría

¿Qué es el CUENTO? Es un relato breve y artístico de hechos imaginarios. Son esenciales en el cuento el carácter narrativo, la brevedad del relato, la sencillez de la exposición y del lenguaje y la intensidad emotiva.

Criterios a considerar en la selección del cuento ganador:

- Originalidad de la anécdota
- Congruencia narrativa
- Tratamiento de los personajes.

- Estar conformado por un Comienzo, Nudo y desenlace.

¿Qué es el ENSAYO? En el campo de la literatura equivale a realizar un escrito donde se expone con profundidad la interpretación personal del autor o del tema tratado. El diccionario lo define como escrito generalmente breve.

El ensayo es el análisis y la explicación profunda que se hace de un determinado tema. Todo puede ser tratado en un ensayo, desde lo más trascendental hasta lo más frívolo. El ensayo es un género literario moderno, en el que una persona reacciona ingeniosamente y sin prejuicios. En el ensayo, lo fundamental es el punto de vista, la valoración y la opinión del que redacta.

Criterios a considerar en la selección del ensayo ganador:

- Asunto interesante con un abordaje lúcido, profundo y original.
- Claridad en la exposición
- Labor de investigación, cantidad y calidad de las fuentes utilizadas
- Coherencia en el tratamiento del tema
- Aporte al estado del conocimiento
- Cuestiones de forma: presentación, ortografía, sintaxis, etc.
- Presentación del documento: portada, datos básicos, paginación, armonía del texto, engrapado.
- Introducción / Desarrollo / Conclusión / Bibliografía

¿Qué es una HISTORIETA (CÓMIC)? Se llama historieta o cómic a una serie de dibujos que constituyen un relato, con texto o sin él, se trata de ilustraciones yuxtapuestas y otras imágenes en secuencia deliberada con el propósito de transmitir información u obtener una respuesta estética del lector. Las historietas pueden estar dibujadas en papel, o en forma digital (e-comic, webcomics y similares).

Criterios a considerar en la selección de la historieta ganadora:

- Secuencia de las viñetas para contar la historia, coherencia que ayude a comprender la narración.
- Arte y calidad de línea para representar acciones y movimientos.
- Historia.
- Originalidad y contenido de ciencia ficción.
- Presentación y edición (calidad visual).

¿Qué es un RADIOCUENTO? Narración emitida por radiodifusión, generalmente en forma de capítulos seriados.

Criterios a considerar en la selección del radiocuento ganador:

- Guión: presentación o sinopsis, desarrollo, clímax, conclusión, cierre
- Originalidad: si es obra adaptada, original o copia
- Voces: actuación, intención, ritmo, identificación con los personajes, manejo de planos, lenguaje, microfoneo
- Musicalización y efectos: credibilidad, pertinencia, manejo de planos sonoros
- Grado de impacto sobre el radioescucha
- Diálogos: credibilidad, veracidad, entramado, actuación
- Alienta la imaginación
- Calidad de audio en general

¿Qué es un CORTOMETRAJE? Es una producción audiovisual o cinematográfica que dura sustancialmente menos que el tiempo medio de una película de producción normal.

El motivo por el cual se consideró replantear la Categoría a “Cortometraje” es el obtener material audiovisual para que las nuevas generaciones incrementen su interés por la ciencia, de manera que los trabajos obtenidos podrán ser utilizados en el Planetario como parte de la exposición permanente y sumarse a los elementos didácticos. Por medio del entretenimiento cuando sean ficciones o animaciones, por medio de investigaciones cuando se trate de documentales, el recurso audiovisual enriquece las posibilidades de exposición.

Criterios a considerar en la selección del cortometraje ganador:

- Idea original o adaptación literaria
- Fotografía
- Sonido
- Narrativa
- Propuesta innovadora

¿Qué es un HIPERCUENTO?

- Es un relato literario breve compuesto por bloques de texto unidos entre sí de una forma no necesariamente lineal. La característica principal de un hipercuento (y, en general, de todo hipertexto) es la capacidad que se da al lector de elegir, en cada momento, entre varias alternativas, construyendo su propia secuencia de lectura dentro de las posibilidades que el autor ha trazado.

- Para que un texto sea considerado como un hipercuento, debe estar formado por varios bloques (dos como mínimo) enlazados entre sí mediante hipervínculos. Los hipervínculos pueden crearse desde cualquier parte del texto de cualquiera de los bloques (desde una palabra, una frase, un párrafo entero...). El hipercuento debe permitir al lector ir de un bloque a otro haciendo click sobre los hipervínculos.

Criterios a considerar en la selección del hipercuento ganador:

<u>A nivel literario:</u>

- Buen manejo de tiempo, ritmo, personajes.
- Historia dinámica e innovadora
- Estilo original.
- Que presente figuras literarias que le den una ambientación propia de la ciencia ficción.

<u>Aspectos técnicos:</u>

- Fácil acceso
- Que la navegación por los textos permita al lector jugar con las rutas de lectura que dan diferentes sentidos a la historia.
- La aplicación técnica deberá presentar nodos y enlaces que pueden abrirse en cualquier orden y con diferentes niveles de profundización que refuerzan el sentido literario del cuento.

PREMIOS

Los resultados se darán a conocer durante la tercera semana de octubre de 2008, a través de los periódicos de mayor circulación en Guadalajara y en las páginas web de las instituciones organizadoras. La premiación se llevará a cabo el miércoles 29 de octubre de 2008. Los viáticos de los ganadores foráneos correrán por su propia cuenta. En la última semana de octubre todos los participantes recibirán vía electrónica el Dictamen de ganadores en todas las categorías, para su información.

Se entregarán seis premios, uno por cada categoría. Los ganadores recibirán la cantidad de $10,000.00 (Diez mil pesos), un Diplomado del Centro de Medios Audiovisuales con valor de $4,500 (mismo que podrán tomar en el transcurso del 2008 ó 2009, hay diplomados diferentes cada mes), constancia y lote de libros. Corresponderá al jurado la decisión de otorgar menciones honoríficas a los trabajos que así lo merezcan. Éstos recibirán una constancia. Cualquier situación no prevista en esta convocatoria se resolverá a criterio del Comité Organizador y del Jurado de la categoría correspondiente.

Las instituciones convocantes se reservan el derecho de publicar en una antología los trabajos ganadores y aquellos que el jurado recomiende. En ningún caso se devolverán originales. Los ganadores deberán firmar un recibo simple y presentar una identificación oficial con fotografía, comprobante de domicilio y copias de los mismos para recibir su premio.

Si el ganador de alguna de las categorías es un grupo de personas la cantidad del Premio será dividida en partes iguales para todos los integrantes del equipo.

Participación en el diseño de la convocatoria: "PREMIO JULIO VERNE 2009"

BASES

Características generales:

- El diseño podrá presentarse en los colores e imágenes que se desee utilizar, respetando el mismo logotipo del Premio y usando temas alusivos a Julio Verne y/o su obra.
- La participación podrá ser en grupo o de forma individual.
- El diseño se entregará en disco compacto en formato TIF, con medidas de 28 cms. de alto por 43 cms. de ancho.
- Los interesados podrán participar entregando uno o más diseños.
- Se deberá agregar en la parte inferior derecha el nombre del autor o seudónimo.
- El diseño deberá entregarse en un sobre que contenga una hoja de presentación con los siguientes datos: nombre completo, dirección (incluyendo lugar de procedencia), teléfono(s), correo electrónico y el número de registro de derechos de autor en caso de tenerlo.
- Las propuestas se recibirán a partir de la publicación de esta Convocatoria y hasta el 15 de septiembre de 2008, en cualquiera de las Instituciones organizadoras. No podrán recibirse propuestas después de la fecha mencionada.

PREMIOS

- El diseño ganador será la imagen del Premio Julio Verne 2009 y recibirá Constancia durante la Ceremonia de Premiación.

USO DEL DISEÑO GANADOR

- El ganador cede sus derechos de uso de su diseño a las Instituciones convocantes.
- La imagen ganadora será utilizada en la Convocatoria del Premio Julio Verne 2009, hoja membretada, sobre con membrete, programa de mano e Invitación a Ceremonia de Premiación, Constancia de participación.

Se sugiere consultar periódicamente esta página de Internet: http://www.planetariogdl.com, ya que cualquier cambio o imprevisto será publicado en este medio.

Para cualquier duda o comentario estamos para servirles en el correo electrónico:
premiojulioverne@yahoo.com.mx

Nota: Es muy conveniente que todos los interesados cuenten con un "mail" o correo electrónico para mantener la comunicación por esa vía.

INSTITUCIONES CONVOCANTES

Promotor de la Categoría de Radio Cuento: Departamento de Comunicación UNIVA
Av. Tepeyac No. 4800 Fracc. Prados Tepeyac; Zapopan, Jal. C.P. 45050
Lunes a viernes 9-14 y 16-20 horas, en la recepción.

Promotor de la Categoría de Ensayo: Departamento de Estudios Socioculturales ITESO
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585; Tlaquepaque, Jal. C.P. 45090
Lunes a viernes 9-14 y 16-20 horas, en la recepción de la jefatura (Edificio Q módulo 3) o en la oficina de la Coordinación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (Edificio N cubículo 2)

Promotor de la Categoría de Cortometraje: Centro de Medios Audiovisuales
Lerdo de Tejada 2071 Col. Americana; Guadalajara, Jal. C.P. 44160
Lunes a viernes 9-14 y 16-21 horas, en la recepción.

Promotor de la Categoría de Cuento: Librería José Luis Martínez del Fondo de Cultura Económica
Chapultepec 198, Col. Americana, CP. 44160, Guadalajara, Jalisco.
Lunes a sábado 9:30 a 21:00 horas, en la recepción.

Promotor de la Categoría de Historieta (cómic): Tienda de Comics "COMICASTLE"
Av. La Paz 1996, Col. Americana, entre Progreso y Chapultepec, Guadalajara, Jalisco.
Lunes a viernes de 10 a 18 horas, en la recepción.

Promotor de la Categoría de Hipercuento: Sistema de Universidad Virtual, UdeG
Escuela Militar de Aviación No. 16 entre Hidalgo y Morelos, Guadalajara, Jalisco.
Lunes a viernes de 8:00 a 20:00 hrs. y sábados de 8:00 a 13:00 hrs, en la Unidad de Promoción.

Guadalajara, Jalisco, México
Abril de 2008